

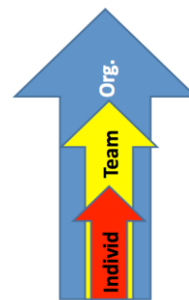
# Recept för framgång!

**Framgångsrika** företag har förstått hur viktigt det är att få alla att dra åt samma håll. Dom har också förstått att det krävs en hel del jobb för att nå dit och de är beredda att göra jobbet. Viktigast är att säkerställa att det är balans mellan;

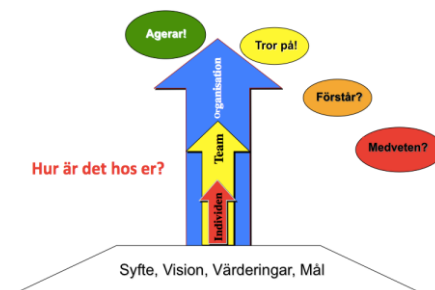
- vad vi **VILL**
- vad vi **TROR** på
- vad vi **GÖR**

## Vad innebär detta?

Jo, vi kommunicerar hela tiden på tre olika nivåer, medvetet och omedvetet. Vi säger och **GÖR** saker hela dagarna. För att vi skall göra rätt saker är det viktigt att vi vet vad det är vi **VILL**, vad är syftet med vårt företag, vad är vår vision, vilka mål har vi på vägen mot vår vision? Det är också viktigt att **TRO** att det är möjligt att komma dit vi vill. Om vi sätter upp ett antal mål men sen inte tror att det är möjligt att nå dessa, så kommer vi ju inte att göra det som behövs. Det behövs också tydliga **Ramar** så att alla vet hur det skall gå till.



För att lyckas fullt ut är det viktigt att "bottenplattan" med tydligt **Syfte, Vision, Värderingar** och **Mål** finns och att **alla** i organisationen känner till den. Dessutom behöver vi ha ett antal **valda sanningar** som hjälper oss att komma dit vi vill. Att vi säger till oss själva och varandra att detta kommer vi att klara. För att vi skall nå dit vi vill är det viktigt att vi har tydliga ramor och att vi håller oss till dem. Då finns förutsättningarna för att alla medarbetare ska göra rätt saker varje dag och att vi skapar goda tillstånd i vår organisation. Tillstånd som gör att det är kul att gå till jobbet att jag anstränger mig lite extra varje dag för att bidra till att vi når dit vi vill.



**Framgångsrika företag, grupper och individer kan svara Ja! på alla 4 frågorna i bilden ovan.**

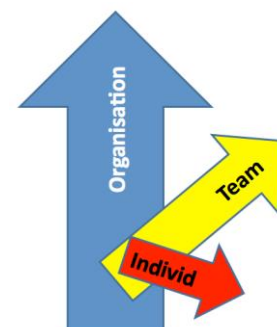
1. Är alla **Medvetna** om vad som gäller?
2. **Förstår** alla vad det innebär för dem?
3. **Tror** alla på det?
4. **Agerar** alla utifrån det som gäller?

**Mindre framgångsrika** har i bästa fall gjort läxan med att ta fram tydliga Syften, Visioner, Värderingar och Mål, men de har missat att säkerställa att alla kan svara Ja på alla 4 frågorna. I många fall har man en övertro på att det räcker med ett informationsmöte eller en kick off för att alla skall ta detta till sig. När det som behövs är ett kontinuerligt arbete med att presentera, förklara, diskutera, utvärdera, justera mm. Men det har man inte tid med, för det är ju så mycket att göra hela tiden. Inte minst lösa problem och konflikter pga. att alla inte gör så som vi bestämt.....

Ibland funderar vi över hur man har råd att ha det på det sättet? Men det är klart, det tar ju så mycket tid att göra rätt från början? Tid som vi inte har när allt skall gå fortare och fortare. ☺

## Hur är det hos dig?

Vet du vad du **VILL**, **TROR** du att det är möjligt, **GÖR** du det du behöver eller gör du något annat?



Vill du ha hjälp med att få alla att dra åt samma håll får du gärna höra av dig. Det är detta vi arbetar med varje dag!